

Het netwerk als bedrijfsbasis

Toekomstideaal van coachende zzp'ers is samenwerking met collega's en organisaties

Karin Jušek
Amsterdam

Barrières afbreken

'Ik kon niet wachten op instanties en banken die mijn bedrijfsplan goedkeuren, ik ben gewoon begonnen.' Astrid Elburg moest zichzelf en haar twee kinderen na haar scheiding onderhouden en werd zzp'er.

Elburg kwam vanuit Suriname naar Nederland om een opleiding tot medisch analiste te volgen. Ze zag snel dat allochtonen die enthousiast binnengehaald werden in organisaties vaak onzichtbaar werden en vervolgens vertrokken. 'Ik wilde weten hoezo en hoe je die barrières kunt slechten.'

Ze zat snel in diverse besturen en de ledenraad van de Rabobank. 'Mijn medebestuurders zijn veelal witte mannen. Ik heb in deze onbetaalde banen meer geleerd dan in welke studie ook.'

In 2003 besloot ze zich op managementcoaching te richten: vrouwen en allochtonen die verder willen groeien. Daarnaast werkte ze als adviseur culturele diversiteit. Zes maanden lang coachte Elburg gratis. Het advieswerk deed ze tegen kostprijs.

'Organisaties willen de beste mensen. Managers moeten daarom de diversiteit aan kwaliteiten van medewerkers kunnen zien. Beoordelen vanuit hun eigen achtergrond is met de veranderde bevolkingssamenstelling te beperkt. Een concreet voorbeeld is de omgang met macht. Mensen uit niet-westerse of zelfs Zuid- en Oost-Europese culturen gaan anders met macht om. Ook de verbale en non-verbale communicatie verschilt. Slechts als zij zich van deze verschillen bewust zijn, kunnen ze bewuste keuzes maken: wegllopen of hun plek bevechten.'

Leren keuzes maken

Ook Jennifer Meyer kwam vanuit Suriname naar Nederland om te studeren. Ze begon haar loopbaan bij IBM. In een latere functie werk-



Astrid Elburg, Elburg Consultancy in Amsterdam: 'Managementtraining voor ambitieuze vrouwen en allochtonen.'

te ze als ondernemerscoach. Door ziekte moest ze stoppen, maar met de hulp van het UWV waagde ze daarna de stap naar zelfstandigheid. Ze volgde een opleiding tot coach en schreef een ondernemingsplan. 'Ik heb proefworkshops gehouden en gecoacht. Gratis. De positieve reacties hebben mij vertrouwen gegeven. Als coach moet je het hebben van mond-tot-mondreclame. Adverteren is voor ons vak niet zo geschikt.'

Ze startte haar bedrijf dit jaar op. Het doel, economische zelfstandigheid, hoopt ze binnenkort te bereiken. Er komen steeds meer



Jennifer Meyer, Merah in Amsterdam: 'Ik help hoogopgeleide vrouwen die met keuzes worstelen een balans te vinden.'

opdrachten binnen. 'Ik word vaak terug gevraagd, zoals door de FNV Vrouwenbond.'

Meyer biedt workshops aan om te leren netwerken en individuele loopbaancoaching. Ook begeleidt ze intervisiegroepen waarbij professionals samen naar oplossingen voor problemen zoeken.

'Ik doe niet aan harde acquisitie, wel veel aan netwerken. Dat kost meer tijd, maar levert hechter contacten op.'

Niet alles zelf houden

'Ik heb een ondernemende geest', zegt Ghita Ramdhiansing. 'Een

paar jaar geleden was ik bij een datingbureau betrokken en heb daarna freelance als personal assistent gewerkt.'

Werken, administratie en acquisitie zijn een gevaarlijke combinatie voor eenpitters, zegt ze. 'Je hebt de neiging je op je werk te concentreren, terwijl de opdrachten wel moeten blijven binnenkomen. Acquisitie is een eigen vak. Ik kan goede analyses maken, maar heb de neiging oplossingen weg te geven voor ik de opdracht binnen heb. Dus heb ik besloten mij op mijn eigen vak te concentreren en de overige taken uit te besteden.'



Ghita Ramdhiansing, CaleidoScope in Amsterdam: 'Mijn doelgroep is breed — van gedetineerde tot bankdirecteur.'

Ramdhiansing specialiseerde zich in loopbaanontwikkeling, reïntegratie en outplacement. 'Bij een reorganisatie komt veel meer kijken dan omscholing, zoals vaardigheden en gedrag. Mensen roepen nooit "hoera" als veranderingen op komst zijn. Goede begeleiding is daarom essentieel.' Ze werkt voor zowel profit- als non-profitorganisaties.

Net als Elburg en Meyer zoekt zij voor de toekomst samenwerkingsverbanden met collega's en andere organisaties. 'Ik geloof vooral in het delen van kennis en contacten.'

Foto's: Marijn Alders

